Analyseblatt für digitale Tools und Produkte

① Steckbrief

Dieses Analyseblatt ist für digitale Tools und digitale Produkte, d. h. Lehr-Lernmaterialien, konzipiert. Wenn Sie ein Produkt analysieren möchten, beschränken Sie sich bitte auf die jeweiligen Inhalte. Wenn Sie ein Tool analysieren möchten, schauen Sie wiederum auf die jeweiligen Funktionen.

Details zum Tool / Produkt

|  |  |
| --- | --- |
| Name |  |
| Alter des Tools |  |
| Betriebssysteme, für die das Tool / das Produkt entwickelt wurde |  |
| Wenn möglich: Anzahl der Installationen über Appstores |  |
| Bewertungen |  |
| Kosten |  |
| Zielgruppe |  |

Prinzipien des Tools / des Produkts

|  |  |
| --- | --- |
| Welche Inhalte/Funktionen werden angeboten? |  |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Wie ist die Qualität der Inhalte/Funktionen? |  |
|  | |

② Schulischer und unterrichtlicher Einsatz

Allgemeine Kriterien

(z. B. Zeitaufwand, Grafik, Aufforderungscharakter, Anpassbarkeit, soziale Faktoren)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

Inhaltliche Kriterien

(z. B. Struktur, Verständlichkeit, curriculare Legitimation, fachwissenschaftliche Korrektheit)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

Didaktisch-methodische Kriterien

(z. B. Schülerorientierung, Methodenvielfalt, Differenzierungsmaßnahmen)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

Infrastrukturelle Kriterien

(z. B. notwendige Geräte, Lizenzen, Internetverbindung)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

③ Perspektivenübernahme

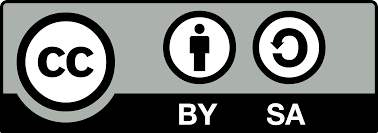
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ... gefällt mir an dem Tool bzw. an dem Produkt besonders gut, dass... | gefällt mir an dem Tool bzw. an dem Produkt eher nicht so gut, dass... |
| Aus der  Perspektive  der Lehrpersonen... |  |  |
| Aus der  Perspektive  der Su’S... |  |  |
| Aus der  Perspektive  der Eltern... |  |  |

Persönliches Fazit

|  |  |
| --- | --- |
| Was gefällt mir besonders gut? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Was gefällt mir eher nicht so gut? |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Ja | Nein |
| Ich empfehle das Tool bzw. das Produkt für den schulischen/unterrichtlichen Gebrauch | □ | □ |



Analyseblatt für digitale Tools und Produkte I Henning Host ([henninghost.de)](http://geschichte.widaweb.com/) I

CC BY SA 4.0 I (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>)