

# Analyseblatt für digitale Tools und Produkte

## ① Steckbrief

Dieses Analyseblatt ist für digitale Tools und digitale Produkte, d. h. Lehr-Lernmaterialien, konzipiert. Wenn Sie ein Produkt analysieren möchten, beschränken Sie sich bitte auf die jeweiligen Inhalte. Wenn Sie ein Tool analysieren möchten, schauen Sie wiederum auf die jeweiligen Funktionen.

### Details zum Tool / Produkt

Name .....

Alter des Tools / des Produkts .....

Betriebssysteme, für die das Tool /  
das Produkt entwickelt wurde .....

Wenn möglich: Anzahl der  
Installationen / Downloads .....

Bewertungen .....

Kosten .....

Zielgruppe .....

Welches Problem von AnwenderInnen löst das Tool / das Produkt und wie wird dies getan?

*Beispiel: USER BENEFIT – Duolingo gibt Lernenden die Möglichkeit, kostenlos, mobil und in eigenem Tempo eine Sprache zu lernen.*

.....

.....

.....

## ② Schulischer und unterrichtlicher Einsatz

### Allgemeine Kriterien

(z. B. Zeitaufwand, Grafik, Aufforderungscharakter, Anpassbarkeit, soziale Faktoren)

---

---

---

### Inhaltliche Kriterien

(z. B. Struktur, Verständlichkeit, curriculare Legitimation, fachwissenschaftliche Korrektheit)

---

---

---

### Didaktisch-methodische Kriterien

(z. B. Schülerorientierung, Methodenvielfalt, Differenzierungsmaßnahmen)

---

---

---

### Infrastrukturelle Kriterien

(z. B. notwendige Geräte, Lizenzen, Internetverbindung)

---

---

---

### ③ Perspektivenübernahme

	... gefällt mir an dem Tool bzw. an dem Produkt besonders gut, dass...	gefällt mir an dem Tool bzw. an dem Produkt eher nicht so gut, dass...
Aus der Perspektive der Lehrpersonen...		
Aus der Perspektive der Su'S...		
Aus der Perspektive der Eltern...		

#### Persönliches Fazit

Was gefällt mir besonders gut? .....

Was gefällt mir eher nicht so gut? .....

Ich empfehle das Tool bzw. das Produkt für den schulischen/unterrichtlichen Gebrauch

Ja                       Nein

